

Alle Origini della bellezza

Pioniere in cosmesi marina da tre generazioni, Phytomer è la storia di una famiglia di persone appassionate che vive sulla costa ovest della Francia, in Bretagna, e che ha sempre avuto a cuore la coltivazione degli ingredienti marini più puri.

La storia di Phytomer, marchio di cosmesi marina dedicata alle spa, agli istituti e agli hotel, inizia dalla visione di un uomo originario di Saint-Malo, in Bretagna.

Negli anni 70 Jean Gédouin è un brillante imprenditore nel settore import-export. Ma quando inizia a soffrire di crisi di gotta, si volge istintivamente verso la sua grande passione, il mare, per tentare di trovare un rimedio. Decide di bere ogni mattina un bicchiere di acqua di mare, e dopo poco tempo, la malattia sparisce. Da allora si attiva per promuovere il potere terapeutico del mare e per far conoscere a tutti le sue virtù. Sua nipote, l'attuale direttrice marketing di Phytomer, Mathilde Gédouin-Lagarde, spiega: "Mio nonno è cresciuto a Saint-Malo ed è sempre stato appassionato dal mare. Innovatore e visionario, voleva cogliere tutte le eccezionali proprietà del mare per applicarle ai trattamenti per la pelle, e questo in un'epoca in cui quest'idea era per lo meno originale".

Mathilde continua: "Il mare è all'origine di qualsiasi forma di vita, è l'elemento vitale più ricco e una fonte impareggiabile di biodiversità. Il mare ha una relazione di affinità unica con le nostre cellule e contiene tutti gli elementi essenziali alla salute e alla bellezza della nostra pelle".

Jean Gédouin si dedica alla raccolta delle alghe sulla costa bretone e alla liofilizzazione dell'acqua di mare per creare un potente concentrato minerale. Questa iniziativa dà origine al suo primo prodotto: Oligomer®, e unitamente all'azienda Phytomer.

"Oligomer® è sempre uno dei nostri prodotti star. In forma di polvere per il bagno permette di lottare contro la stanchezza e di sciogliere le tensioni. Lo abbiamo anche integrato in tutti i nostri prodotti per le sue eccezionali virtù rimineralizzanti" dichiara Mathilde.



La storia di PHYTOMER inizia e continua a Saint-Malo Oligomer® è utilizzato in tutti i prodotti PHYTOMER



"Mio nonno pensava che tutti dovessero avere la possibilità di beneficiare delle virtù rinvigorenti del mare, ovunque abitino. Phytomer ha quindi portato il mare nel cuore delle città"

Dal mare alla città

A quell'epoca in Francia, i centri di thalassoterapia cominciavano appena ad espandersi, ma oltre ai bagni di acqua di mare, avevano pochi trattamenti da offrire. Jean Gédouin decide di lavorare con questi centri per aiutarli ad ampliare la loro offerta di trattamenti, estendendo la linea di prodotti Phytomer.

Mathilde prosegue: "Mio nonno pensava che tutti dovessero avere la possibilità di beneficiare delle virtù rinvigorenti del mare, ovunque abitino. Phytomer ha quindi portato il mare nel cuore delle città."

Per accelerare le prospettive di crescita mondiale di Phytomer, un altro membro della famiglia si unisce all'impresa: Antoine Gédouin, il padre di Mathilde.

Mathilde racconta: "Mio padre era diplomato in economia, ma aveva una grande passione per la scienza e condivideva l'amore di suo padre per il mare. Credeva nel futuro dei prodotti cosmetici marini e voleva portare Phytomer a creare i propri principi attivi."



Antoine Gédouin, ha investito in modo massiccio nella ricerca e sviluppo dei propri Laboratori.

È così che all'inizio del 21° secolo Phytomer diventa azienda pioniera in biotecnologie marine, grazie alla visione di Antoine e al massiccio investimento familiare nella ricerca e sviluppo dei propri laboratori. Questi laboratori all'avanguardia traggono vantaggio dall'habitat marino unico della Bretagna. Gli scienziati utilizzano il suo ecosistema vario, composto da alghe e da microorganismi marini, come fonte principale dei principi attivi di Phytomer, nel rispetto dell'ambiente.

Un potenziale illimitato

Ad oggi l'equipe di ricerca Phytomer ha identificato circa 800 microorganismi che producono ognuno uno zucchero marino unico, e ne ha brevettati 30 in vista di sviluppi futuri.

"Il mare offre un potenziale illimitato. Abbiamo scoperto appena il 10% delle sue proprietà e delle sue applicazioni" spiega Mathilde.

Parallelamente all'investimento nelle biotecnologie, Antoine si adopera per fare

di Phytomer un marchio di ampiezza internazionale. Comincia dal Giappone e dagli Stati Uniti. 30 anni dopo, i circa 200 prodotti Phytomer e i suoi protocolli di trattamento sono disponibili in oltre 70 paesi.

I prodotti classici della società, sviluppati 20 fa, come nel caso di Rosée Visage (un composto di erbe aromatiche, piante marine e acqua di rose), sono apprezzati quanto le innovative creazioni attuali, come Pionnière XMF (una crema lanciata nel 2012 che contiene uno zucchero marino biotecnologico capace di levigare visibilmente le rughe in 1 ora). "Ogni volta che entriamo su un nuovo mercato, Rosée Visage diventa rapidamente un best-seller. È un prodotto struccante polivalente e intramontabile che deterge la pelle e la tonifica.

I clienti la adorano" afferma Mathilde. Mathilde, che rappresenta la terza generazione, si concentra sul marketing e lo sviluppo ed elabora delle strategie per il futuro. Racconta: "Desideriamo ispirare ognuno dei nostri clienti a rivelare la loro bellezza naturale e autentica e a rinnovarla."

Valori famigliari

Ed ecco come la storia di un solo uomo, oggi ottantenne, è diventata la saga del successo di 3 generazioni. Malgrado l'evoluzione subita dal settore di attività di Phytomer dopo la sua creazione, l'azienda non ha cambiato visione.

Mathilde afferma: "Abbiamo fatto di Phytomer uno dei marchi di cosmetici marini più all'avanguardia del mondo, ma la nostra famiglia è sempre rimasta fedele alla visione di mio nonno. Lui voleva che i trattamenti e prodotti Phytomer offrissero la stessa sensazione di benessere come un bagno in mare e che fossero altrettanto energizzanti come una brezza venuta dal largo, per dare alla pelle questa luminosità impareggiabile."

"50 anni fa, Jean Gédouin era un visionario che ha trasformato il mare in cosmetici per la pelle. Con tutto quello che abbiamo creato, a partire dalla nostra sede di Saint-Malo, siamo molto fiduciosi per i prossimi 50 anni."